

# 海外進出ステップアッププログラム「セミナーD実施レポート」

東京都では、東京都内のアニメーション制作・製作関連事業者の皆様への海外展開支援として、「海外進出ステップアッププログラム」事業を展開しています。事業の一環として、海外ビジネスに必須の情報満載のセミナーを開催中です。

第4回目となる海外ビジネスセミナーD「海外とのアニメーション作品における交渉のポイント」の開催レポートをお届けします。



## セミナーD「海外とのアニメーション作品における交渉のポイント」 講演内容ご紹介

株式会社ティー・ワイ・オー ドワーフスタジオ プロデューサー 岡田由里子氏  
「海外との交渉におけるモヤモヤポイントを考える」

- アニメーション映像制作やTVCM等の制作会社にて、海外ビジネスの第一線で活躍中の講師による、海外との交渉における課題(モヤモヤポイント)の分析や、対応ポイントについての講義は非常に有意義な内容が満載でした。
- 課題となる「もやもやポイント」として①言語の壁 ②商習慣の壁 ③相手のニーズ ④ゴール設定 ⑤テンポの差といったことが挙げられ、以下のようなアドバイスがありました。
  - ① 平易な言語表現で書面に落とし、先方と共有することで誤解がないか確認すべし。
  - ② コミュニケーションの土台となる基礎的な考え方が行き違わないことに注意。
  - ③ 自分の企画で譲れない点を明確にしつつ、相手のニーズも理解し、両者をすり合わせる努力を怠らない。
  - ④ 相手に何をもめているのか、権利共有や予算感などをどう考えるか自分の中で整理しておく。
  - ⑤ 日本作品はテンポが遅いとよく指摘される。本編内容を大きく左右するテンポをどう考えるか気にすべし。
- また、企画で必須なのは、作家自身が社会とどう関わってきた(いく)かの問題意識を反映する「テーマ」と作品が何のジャンルにふり分けられるかのラベリング、そして視聴者のターゲット設定、ということでした。



Volca株式会社代表取締役 加治佐興平氏  
「MIFA2018に出展して分かった事」

- 講師自身が、海外ビジネスセミナー参加～ピッチグランプリ上位入賞～MIFA2018参加という海外ビジネスへのステップを踏んできた経験を通じて実感・習得したことを、受講者に共有し、役立てて欲しいという趣旨のもと、受講者と同じ目線からのご講演をいただきました。
- 受講したセミナーの内容や資料がピッチグランプリのピッチ作成にあたり非常に有効であったこと、ワークショップは企画の見直しのため本気でトライすべき等、受講者としての心構えについて体験をもとにお話しいただきました。また、ピッチグランプリでは、練り上げたピッチの中身が一番大事で、それを補うツールとしての映像資料は、映像自体の完成度より、作品の魅力が伝わるかどうかの方が重要であるといった、グランプリの参加の検討にあたり、キーとなる事柄についてのご意見・アドバイスは大変貴重なものでした。
- MIFAへの参加は出展準備や出展後のフォローも非常に大変ではあるがプライスレスの価値を持つという実感や、海外展開には短期戦ではなく長期戦であると心がけること、継続して戦える体制を作る事が必須であるといった、講師ご自身が現在進行形で取り組んでいる海外ビジネスへの心構えについてのお話は多くの受講者の共感を得ました。



## セミナーD「海外とのアニメーション作品における交渉のポイント」 講演内容ご紹介

特定非営利活動法人映像産業振興機構 統括部長兼グローバル事業推進部長 森下美香氏  
「アニメーションの海外展開に役立つ支援ツール」



- VIPOはコンテンツと定義されるもの全ての業界をサポートする目的で設立された団体で、その中で人材育成と市場開拓における活動をけん引されている森下講師より、公的機関・団体等による各種支援ツールの紹介や、活用方法についてのお話をいただきました。受講者からは「(支援策について)纏まった情報・資料がなかったので大変ありがたい」等の感想も多く、有益な内容をご提供いただきました。
- 以下、各種支援ツールと活用例の一部をご紹介します。
  - ・ クリエーターの制作支援を目的として、文化庁によるメディア芸術クリエイター育成支援事業が実施されている。
  - ・ 若手のアニメーター等の人材育成を目的として、文化庁・日本動画協会によるあにめたまご(若手アニメーター等人材育成事業)が実施されている。
  - ・ コンテンツ等の海外展開の促進を目的として、経済産業省によるコンテンツグローバル需要創出等促進事業費補助金を実施している。本補助金の事務局はVIPOが担っており、様々な場面で活用頂いている。

### セミナー参加者 からの声

### 海外ビジネスセミナーD参加者の感想のご紹介(抜粋)

- ◆ 海外のパートナーが求めているものなど参考になった。
- ◆ 長期戦、体制構築の重要性がよくわかった。体力と資金が大変だと実感した。
- ◆ 普段目にしたことのあるアニメのビジネス的な側面を知ることができ興味深かった。
- ◆ 講義内容については、共感しかない。
- ◆ ご自身の体験がとても分かりやすかった。本事業への対応が具体的に語られ分かり易かった。
- ◆ 実感のこもったプレゼンで楽しかった。資料と時間もとてもわかりやすく勉強になった。
- ◆ 体験談はとても勉強になった。自身の反省点なども語ってくれたのも説得力があり、大変良かった。
- ◆ 助成金などの一覧はいままで纏められた資料がなかったので、とても役に立つ。
- ◆ 国の制度で活用できるものがたくさんあるとわかった。
- ◆ 海外展開に必要な要素が具体的で分かり易かった。

各セミナーの講演内容・講師紹介は、Webサイトから  
<https://anime-tokyo.com/program/>

