2026年11月5日

令和８年度東京都アニメーション海外進出ステップアッププログラム「セミナーC実施レポート」

11月5日に第3回となるセミナーC「伝わる！ピッチ＆バイブルセミナー」を開催いたしました。Antony氏によるピッチ資料の準備とバイブルの準備についてのセミナーは毎年ピッチグランプリに向けて参加者のピッチ・バイブルへの理解を深める重要なセミナーとして好評です。今年度も、現場でどのようなビジネスが行われているのか、具体例やイメージを用いて解説いただき、質疑応答でも時間を超過するほどの質問が出る大盛況のセミナーとなりました。

セミナー「わかる！作品企画のセミナー」 講演内容ご紹介

Creative Director, Sprinkles on Top　Antony Gusscott氏

- Antony氏からは、シリーズバイブルやピッチデックの制作支援の経験をもとに、「ピッチ資料の準備」「強いバイブルの作り方」「海外ピッチのベストプラクティス」の3点についてご解説いただきました。まず、ストーリー、スタイル、ターゲットの3要素を噛み合わせてシリーズのコンセプトを固めること、競合・参考作品をテレビやSNSで調べ、ファンやマーチャンダイジングの広がりまで把握しておくことが大事だと解説いただきました。また、ポスター、ワンページャー、ピッチデック、トレーラーの作り方を、ご自身が開発中の作品を例に紹介いただきました。
- 最後に、海外ピッチの実践として、ピッチ前の準備と当日の進め方を具体的に伝授いただきました。事前の準備として、SNSの効果的な用意方法や、AIエージェントや第三者に事前レビューしてもらうといった最新の工夫を教えていただきました。「ピッチしているのは作品だけでなく、自分自身と自分の未来、そして相手の未来でもあることを考えることが大事である。一番大事なことは、まずは楽しむこと」という締めくくりの言葉が印象的でした。





Antony氏によるセミナーの様子