

海外進出ステップアッププログラム「セミナーC実施レポート」

11月4日に第3回となるセミナーC「バイブルで伝えるべきことについて考えよう」をオンライン開催いたしました。Antony氏よりTVシリーズ作品を対象に、ピッチマテリアルの作り方について実際の資料を見せながら解説いただきました。質疑も含めて90分の充実した内容で学びの多い回となりました。

セミナーC「バイブルで伝えるべきことについて考えよう」 講演内容ご紹介

Creative Director, Sprinkles on Top Antony Gusscott氏

- Antony氏からは、バイブルを作るにあたって、バイブルとピッチデッキの違いに触れながら、ページ数、テキスト量、ストーリーテリング、説明順序、想定される質問等を考えた見せ方や表現の仕方について、内容ごとに詳細に解説をいただきました。
- 特に、エピソードとキャラクターの動きを時系列で並べて、シーズンでどのような展開をするのかといった見せ方をする手法と、その上で続きのシリーズ展開を示唆する見せ方は非常に面白く参考になる視点だと感じました。
- また、特に印象的だったのは、バイブルやデモリール等の例のうち、失敗だった箇所について、なぜ失敗だったのかを解説いただいたところで、作品の世界観や表現される絵が伝わるようなデモリールを作らないといけないことなど、大きな学びとなりました。
- 質疑応答も非常に盛り上がり、参加者が取り組む海外展開に向けた積極的な質問と回答のラリーが見られ、大盛況となりました。



Antony氏によるセミナーの様子