

海外進出ステップアッププログラム「セミナーB実施レポート」

10月1日に第2回目となるセミナーB「クリエイター・アーティストが海外で活躍するには」をオンラインにて開催いたしました。日本のインディペンデンス作家の国際共同制作などの事例をはじめ、海外映画祭の役割やどのように映画祭を活かして作品を展開していくかをご紹介いただき、海外展開の初心者にとって大変有意義な内容でした。

セミナーB「クリエイター・アーティストが海外で活躍するには」 講演内容ご紹介

株式会社ニューディアー 代表取締役 土居伸彰氏 「映画祭・見本市はどのように活用したらよいか」

- 国内外のアニメーション映画作品の配給やイベント企画の運営、広告用映像制作から各種マネジメント、ディレクションまで実施する土居氏から、これまで携わった配給作品や、映画祭のプログラム、インディペンデンス作家の才能を活かした国際共同制作のご経験を踏まえたアニメーション作品の海外展開の最新動向をご紹介いただきました。
- また、世界中に数百ある映画祭の中でも、長編部門や見本市の創設などで他の映画祭を先導するアヌシー国際アニメーション映画祭に着目しながら、映画祭の役割として何を求めるのか、クリエイターやプロデューサーが映画祭で何を行うのかを解説いただきました。
- さらには、映画祭・見本市に参加することで、自分がどのような価値を提供できるのかを考えながら、様々な相手とコミュニケーションを取り海外市場を理解していくことが重要であるなど、映画祭・見本市の活用の視点を解説いただきました。
- 最後にはたくさんの質疑の中で、海外展開を志す参加者に向けて、多くの解説やエールをいただきました。



土居氏によるセミナーの様子