

海外進出ステップアッププログラム「セミナーA実施レポート」

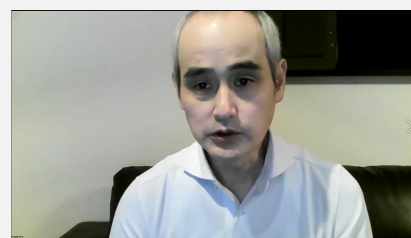
9月24日に第1回目となるセミナーA「新型コロナウイルス下での海外展開とは」をオンラインにて開催いたしました。昨今のアニメーション業界の最新動向の振り返りから、直近のコロナ禍における対応まで、ビジネスの目線から、クリエイティブの目線まで、幅広くご紹介いただき、海外展開の初心者にとって大変有意義な内容でした。

セミナーA「新型コロナウイルス下での海外展開とは」講演内容ご紹介

アニメーションジャーナリスト 数土直志氏

「新時代の海外アニメーション市場 新型コロナ以降にどう変わったのか」

- 国内外のアニメーション産業の現状について整理したうえで、海外でのニーズの変化やプラットフォームの多様化等を踏まえて、海外でのビジネスの始め方、国際見本市等を活用したアニメーションの売り方、主要な国際見本市の特徴、ネットワーキングのポイント等を解説いただきました。
- また、新型コロナ感染症以降の制作の遅れやマネタイズの問題といった業界への影響を考察し、コロナによる変化に対応し、プロモーションやビジネス形態を変化させていくことが重要であることを解説いただきました。



数土氏によるセミナーの様子

バイアコムCBS・ネットワークス・ジャパン 代表取締役社長 井股 進氏

Vice President of Production and Development, Nickelodeon International /

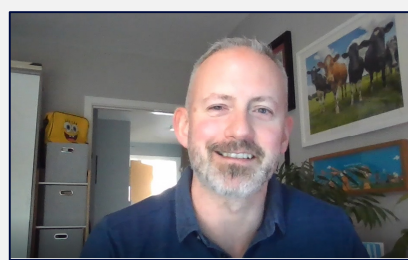
Vice President of Production and Development, VIS KIDS Chris Rose 氏(ビデオ参加)

「A look at animation with Nickelodeon: Developing and pitching your creative ideas
(あなたの作品・企画の開発とピッチについて:ニコロデオンと一緒にアニメーションを見てみよう)」

- 井股氏からは、バイアコムCBSのビジネスについて、コンテンツの概要や、日本国内でのメディア展開の概要、マーチャンダイジングや音楽イベントなどとのコラボレーションの取組等のご紹介をいただきました。また、テレビや映画に留まらない、IPを活かした多様なお取組についてご紹介をいただきました。
- Chris Rose氏からは、アジアにおけるニコロデオンの取組内容、作品の企画で大事にしていることや、子どもを対象とした作品づくりの考え方、コロナ禍においても対応が必要となったマルチプラットフォームでの考え方といったビジネス戦略について解説いただきました。また、アジアで制作中の「Deer Squad」「The Twisted Timeline of Sammy&Raj」「Shark dog」について映像を交えながらご紹介いただきました。



井股氏によるセミナーの様子



Chris Rose氏によるセミナーの様子