

海外進出ステップアッププログラム「セミナーD実施レポート」

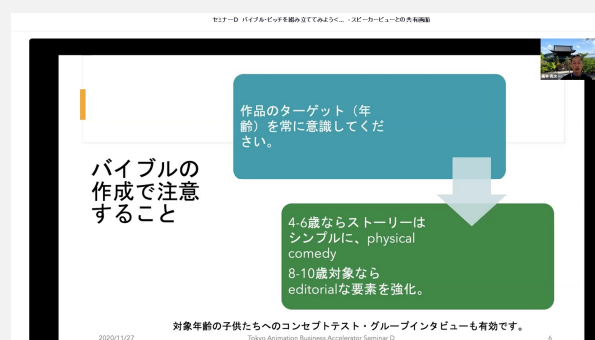
11月27日に第4回目となるセミナー「バイブル・ピッチを組み立ててみよう」をオンラインにて開催いたしました。今回は、セミナーCの「バイブル・ピッチとは～海外バイヤーが求める情報～」でご講演いただいた風早講師より、セミナーCの内容を実践すべく、ピッチに盛り込む要素をより具体的に紐解き、解説いただきました。また、参加者には演習に取り組んでいただき、演習内容の発表に対して講師よりアドバイスを行う等、大変有意義な内容でした。

セミナーD「バイブル・ピッチを組み立ててみよう」 講演内容ご紹介

株式会社ツクリエ プロデューサー / 株式会社Culture Connect代表 風早完次氏

「自分の作品を海外バイヤーに説明してみよう」

- セミナーC「バイブル・ピッチとは～海外バイヤーが求める情報～」から引き続き、今回は海外バイヤーに対して作品を説明することに重点を置いてご講演いただきました。ピッチやバイブルを用いて商談相手に伝えるべきことを、「概要」、「ログライン」、「シノプシス」、「キャラクター」、「交渉相手に求めるもの」の5つの要素に分け、それぞれについて記載・説明すべき内容や具体例、留意点等について解説いただきました。
- また、それぞれの要素の解説を受けて、セミナー参加者は自身が海外に売り込みたい作品を例に、実際にピッチを作成する演習に取り組みました。演習で取り組んだ内容は、数名の方にご発表いただき、それぞれに対して風早講師よりアドバイスをいただきました。参加者からの積極的な発表も多く、海外展開に向けてより実践的なセミナーとなりました。



風早氏によるセミナーの様子